**UMA ANÁLISE CRÍTICA DA 3º CONFERÊNCIA DA EMPRESA LIMPA**

A CRITICAL ANALYSIS OF THE THIRD CLEAN COMPANY CONFERENCE

**Felipe Fróes Couto**

Doutorando em Administração - UFMG

Professor da Universidade Estadual de Montes Claros – UNIMONTES

**Endereço**: Departamento De Ciências Da Administração – DCA, Av. Rui Braga s/n – Vila Mauricéia – Montes Claros – MG, Prédio nº 1 – Sala 304. CEP: 39401-089

**e-mail:** [felipe.couto@unimontes.br](mailto:felipe.couto@unimontes.br)

**Larissa Oliveira Silva**

Bacharela em Administração – UFMG

Pesquisadora-Voluntária da Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG

**Endereço**: Instituto de Ciências Agrárias (ICA) - UFMG - Campus Regional de Montes Claros – Avenida Universitária, 1.000 – Bairro Universitário – Montes Claros – MG – CEP: 39.404-547

**e-mail:** [lara\_oliveira33@hotmail.com](mailto:lara_oliveira33@hotmail.com)

**Alexandre de Pádua Carrieri**

Doutor em Administração – UFMG

Professor Titular da Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG

**Endereço**: Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração - FACE/UFMG – Avenida Presidente Antônio Carlos, 6627 - Sala 4012 - Pampulha - Belo Horizonte - MG - CEP: 31270-901

**e-mail:** [aguiar.paduacarrieri@terra.com.br](mailto:aguiar.paduacarrieri@terra.com.br)

**Resumo**: O debate sobre corrupção na última década cresceu e ganhou espaço, em meio a uma realidade permeada de escândalos. Nosso interesse ao longo deste trabalho, nesse sentido, é aprofundar qualitativamente a discussão sobre a ética e a corrupção nas organizações privadas por meio da análise dos discursos empresariais em relação à iniciativa ProÉtica. O ProÉtica é uma ação simbólica que promove o reconhecimento público de empresas comprometidas com a prevenção e o combate a corrupção e que se esforçam para promover ambiente coorporativo mais integro, ético e transparente. Buscamos compreender os sentidos da ética conforme os discursos proferidos neste evento. O problema de pesquisa proposto para este artigo, portanto, é o seguinte: como foram construídos os discursos sobre a ética empresarial pelos gestores premiados na 3º Conferência da Empresa Limpa promovido pela CGU em 2016? Trata-se de uma pesquisa aplicada e qualitativa com abordagem descritivo- analítica. Como método de análise, foi utilizada a análise crítica do discurso (ACD). Nosso ganho reside em remover as opacidades dos discursos apresentados e disponibilizar ao leitor uma fonte de reflexão sobre a forma pelas quais se moldam as relações sociais à contemporaneidade. Entendemos que o “risco da corrupção” não pode ser simplesmente superada pela adoção de práticas de estímulo e reforço, mas que o assunto deva ser amplamente discutido com todos os setores da sociedade para que possamos, de forma ampla e democrática, repensar o projeto de sociedade atual.

**Palavras-Chave:** Corrupção. Proética. Análise Crítica do Discurso.

**Abstract**: The debate on corruption in the last decade has grown and gained space in the midst of a reality permeated with scandals. Our interest throughout this work, in this sense, is to deepen the qualitative discussion on ethics and corruption in the private organizations through the analysis of the business discourses regarding the ProÉtica initiative. The ProÉtica is a symbolic action that promotes the public recognition of companies committed to the prevention and combating of corruption and who strive to promote more righteous, ethical and transparent corporate environment. We seek to understand the meanings of ethics on the discourses made in this event. The research question of the proposed research for this article, therefore, is the following: how were built the discourses on the business ethics by award-winning managers in 3rd Conference of the Clean Company promoted by the CGU in 2016? It is an applied research with a qualitative, descriptive-analytic approach. As a method of analysis, it was used the critical discourse analysis (ACD). Our gain lies in removing the opacities of the discourses presented and providing the reader with a source of reflection on the way by which are shaped social relations to contemporary times. We understand that the "risk of corruption" cannot simply be overcome by the adoption of stimulus and reinforcement practices, but that the matter should be widely discussed with all sectors of society so that we can, broadly democraticly, rethink the design of current society.

**Keywords**: Corruption. Proética. Critical Discourse Analysis.