**Como o cidadão avalia o Portal?**

**Um estudo com os usuários do Portal da Transparência do Governo Federal**

**How do users evaluate the Portal?**

**A study with the users of the Federal Government Transparency Portal**

**FELIPE RIBEIRO FREIRE**

**Bacharel e Mestre em Ciência Política pela Universidade de Brasília. Analista de Finanças e Controle lotado na Coordenação-Geral de Governo Aberto e Transparência da Controladoria-Geral da União.**

trifelipe@gmail.com

**Condomínio Vivendas Bela Vista**

**Módulo M casa 25**

**73105-909 – Brasília, DF – Brasil**

**Telefone: (61) 9961-3090**

**CARLOS MARCOS BATISTA**

**Doutor em Economia pela Universidade de Montpellier I. Professor Titular do Instituto de Ciência Política da Universidade de Brasília e Coordenador do Núcleo de Pesquisa em Políticas Públicas (NP3 – CEAM – UnB)**

carlosmbatista@yahoo.com

**Universidade de Brasília, Instituto de Ciência Política
Campus Universitário Darcy Ribeiro
Asa Norte
70919970 - Brasília, DF - Brasil
Telefone: (61) 3107-3600**

**RESUMO**

O Portal da Transparência, criado em 2004, tem como público-alvo o cidadão, possibilitando-o conhecer e fiscalizar o uso do dinheiro público. Pode-se dizer que ele é fonte de informações para que os cidadãos pratiquem o controle social. Este artigo parte do pressuposto de que transparência pública não significa apenas publicar e disponibilizar informações públicas, mas também possibilitar aos cidadãos encontrar e entendê-las, de maneira a fazer uso delas. Assim, este artigo investiga se esses objetivos estão sendo alcançados tendo em vista a perspectiva do usuário, ou seja: como os usuários do Portal o avaliam? A metodologia utilizada foi a condução de um websurvey anônimo para coletar a opinião desses usuários. Qualquer cidadão-usuário poderia respondê-lo. Dentre os resultados encontrados, a maioria dos respondentes acredita que o Portal é uma ferramenta eficaz de divulgação dos gastos públicos e ele foi avaliado satisfatoriamente pelos respondentes da pesquisa. Porém, as melhores avaliações partiram de usuários que o acessam tendo em vista fins profissionais e não de cidadania. Portanto, os resultados demonstram que o Portal pode ser considerado uma ferramenta eficaz para a transparência pública, mas que precisa se aperfeiçoar para se tornar mais efetiva. Isso porque há aspectos que podem ser melhorados, tais como a disponibilização e compreensão das informações, o *layout* do Portal e seus mecanismos de busca. Logo, nesse trabalho, a efetividade se relaciona, principalmente, ao conceito de transparência pública.

Palavras-chave: transparência pública, Portal da Transparência, avaliação, controle social.

**ABSTRACT**

The Transparency Portal, launched in 2004, aims to enable the citizen to know and supervise the use of public money. One could say that it is a source of information for citizens to practice the social control. This article assumes that the public transparency is not just to publish and provide public information, but also to enable citizens to find and understand them in order to use these information. Thus, this paper investigates whether these objectives are being achieved considering the user's perspective, that is, how do users evaluate the Portal? The methodology used was the application of an anonymous websurvey to collect user’s opinions. Any citizen-user could have answered it. Among the findings, the majority of respondents believe that the Portal is an effective tool for public spending transparency and it was satisfactory rated by its users. However, users who access it with professional purposes rather than citizenship did the best reviews of the Portal. Therefore, the results demonstrate that the Portal can be considered an efficient tool for public transparency, although it needs improvements in order to become more effective. This occurs because there are aspects that can be enhanced, such as the information availability and comprehension, the Portal’s layout and its search engines. As a result, in this work, the effectiveness is related mainly to the concept of public transparency.

Keywords: public transparency, Transparency Portal, evaluation, social control.